

Institut du Québec



L'Institut du Québec

À propos du Conference Board du Canada

- L'organisme de recherche appliquée indépendant et sans but lucratif le plus en vue au Canada;
- Un organisme objectif et non partisan, qui ne défend pas d'intérêts particuliers;
- Un organisme qui s'autofinance en vendant ses services aux secteurs public et privé;
- Des experts de l'organisation de conférences, mais aussi des spécialistes reconnus pour la qualité de leurs recherches, leurs publications et leurs méthodes de diffusion;
- Un pôle d'attraction qui facilite le réseautage parmi les gens d'affaires et autres clients du secteur public ou d'ailleurs, tout en soutenant le perfectionnement des compétences en leadership et le renforcement des capacités organisationnelles;
- Des spécialistes de l'analyse et de la prévision économiques ainsi que du rendement organisationnel et de la politique gouvernementale;
- Un organisme entièrement privé, mais souvent sollicité pour offrir ses services aux différents ordres de gouvernement;
- Un organisme affilié, bien qu'indépendant, au Conference Board, Inc., à New York, qui dessert près de 2 000 entreprises réparties dans 60 pays et possède des bureaux à Bruxelles et à Hong Kong.

conferenceboard.ca

À propos de HEC Montréal

- HEC Montréal est un établissement universitaire de réputation internationale qui accueille plus de 12 000 étudiants dans l'un ou l'autre de ses programmes d'études en gestion, du baccalauréat au doctorat, en plus de former au-delà de 7 000 cadres et dirigeants chaque année.
- Forte de ses 280 professeurs, HEC Montréal compte parmi les écoles d'administration les plus actives en recherche au Canada grâce à une cinquantaine d'unités de recherche, incluant 25 chaires dont 7 chaires de recherche du Canada.
- Depuis sa fondation en 1907, l'École a formé plus de 71 000 diplômés dans tous les domaines de la gestion.

hec.ca

© 2014 Le Conference Board du Canada*

Publié au Canada | Tous droits réservés | N° de convention 40063028

*Constitué en société sous le nom d'AERIC Inc.

Nos prévisions et travaux de recherche reposent souvent sur différentes hypothèses et sources ... de données. Ils présentent donc des risques et des incertitudes inhérents à ce genre de travail. Cette information ne devrait pas être considérée par nos lecteurs comme des conseils spécifiques en matière de placement, de comptabilité, de droit ou de fiscalité.



L'Institut du Québec.

Un partenariat entre HEC Montréal et le Conference Board du Canada

Le Conference Board du Canada (CBdC) et HEC Montréal se sont associés pour créer l'Institut du Québec (IdQ), un institut de recherche qui s'appuiera sur le savoir-faire et la crédibilité de ces deux organisations. L'alliance HEC Montréal/CBdC permettra de maximiser le potentiel offert par leur expertise conjuguée en proposant des solutions adaptées aux enjeux de compétitivité auxquels le Québec fait face.

Le Québec bénéficiera de la création de l'Institut du Québec grâce aux analyses rigoureuses, indépendantes et non partisans qui font la réputation du CBdC et de HEC Montréal.

Grâce aux réflexions et aux analyses qu'il générera ainsi qu'à sa capacité de rassembler les interlocuteurs concernés, l'IdQ fournira aux autorités publiques et au secteur privé les outils nécessaires pour prendre des décisions éclairées. HEC Montréal et le CBdC sont les organisations les mieux placées pour permettre à l'IdQ d'assumer ce rôle.

Le contexte

Le Québec devra relever d'importants défis au cours de la prochaine décennie. Depuis plus d'une vingtaine d'années, la province accuse un retard à l'égard de plusieurs indicateurs clés de performance économique. La croissance de la productivité est au centre des préoccupations. La performance du Québec à ce chapitre est inférieure à celle du Canada dans son ensemble et à celle de plusieurs provinces canadiennes. La croissance de la productivité est aussi beaucoup plus lente au Canada et au Québec qu'aux États-Unis et que dans bien d'autres pays membres de l'OCDE.

Bien que la compétitivité et la productivité soient des thèmes récurrents dans le milieu des affaires, elles n'ont pas toujours occupé une place prépondérante dans le débat public. Dans son rapport annuel 2012-2013 sur la compétitivité mondiale (*Global Competitiveness Report 2012-2013*), le Forum économique mondial recense les 12 principaux facteurs de productivité, qui constituent chacun un élément clé de la réussite économique à long terme du Québec. Pourtant, celui-ci se classe souvent loin derrière les chefs de file sur le marché mondial.

Le Québec est la province la plus endettée au pays, où le vieillissement de la population est le plus rapide et où les impôts sont les plus élevés. Compte tenu de cette réalité et des pressions exercées sur des finances publiques déjà très sollicitées, le Québec doit se doter dès maintenant de politiques qui accroîtront sa productivité et renforceront sa croissance économique. La seule façon de donner aux Québécois les moyens de leurs ambitions et d'assurer leur postérité, c'est de renforcer la compétitivité du Québec.

La mission de l'Institut du Québec

L'IdQ aura pour mission de guider l'élaboration de meilleures politiques publiques au Québec en constituant une banque d'analyses rigoureuses qui alimenteront le débat au sein de la classe politique et du milieu des affaires. Ces analyses contribueront à faire du Québec l'une des régions les plus compétitives du Canada et de l'Amérique du Nord.

La mission de l'IdQ consistera principalement à :

- identifier les politiques et les actions nécessaires pour améliorer la position concurrentielle du Québec en se basant sur des analyses et des données empiriques;
- contribuer activement au débat public pour aider le Québec à relever les défis majeurs auxquels il est confronté à court, moyen et long terme;
- faciliter le dialogue en favorisant la participation aux discussions des entreprises, des pouvoirs publics, des syndicats, des instituts de recherche, du milieu universitaire et de l'ensemble de la société civile pour trouver les solutions les plus appropriées à la réalité québécoise.

L'Institut du Québec bénéficiera des atouts indéniables du Conference Board et de HEC Montréal. Il pourra notamment compter sur :

- les compétences d'un groupe d'économistes et de chercheurs réputés au pays en matière de politiques publiques;
- des outils de recherche ou d'analyse ainsi que des bases de données parmi les plus détaillées au Canada pour examiner la réalité québécoise. Cette profondeur de réflexion et cette force d'analyse exceptionnelles seront mises au service du Québec afin de permettre aux décideurs de prendre des décisions éclairées fondées sur des données probantes;
- la riche expérience du CBdC dans l'ensemble du Canada ainsi que les connaissances pointues de HEC Montréal sur la réalité québécoise. Cela permettra de transposer et d'adapter les analyses du CBdC au contexte et aux défis québécois tout en accroissant le balisage et l'étalonnage du Québec par rapport à d'autres autorités;

- l'expertise de HEC Montréal et du CBdC dans l'organisation d'évènements, de colloques, de forums et de débats;
- les vastes réseaux de contacts au Québec et au Canada développés par le CBdC et HEC Montréal. C'est un avantage considérable pour les entreprises québécoises qui veulent accentuer leur présence dans le reste du Canada et échanger sur les meilleures pratiques dans leur domaine.

Caractéristiques et axes de recherche

Afin de se tailler une place dans la sphère québécoise, l'IdQ entend:

1. produire des réflexions et des analyses rigoureuses et indépendantes, non partisans et fondées sur des données empiriques, dans le respect des traditions du Conference Board du Canada et de HEC Montréal;
2. réaliser des travaux de recherche en collaboration avec les autres grands organismes de recherche en gestion et en économie;
3. mener des recherches qui feront le pont entre le milieu universitaire, les instituts de recherche et les responsables de l'élaboration des politiques publiques, tout en encourageant les idées novatrices visant à accroître la compétitivité du Québec et à améliorer sa productivité;
4. inviter le milieu des affaires à prendre part à ses activités et à ses travaux de recherche;
5. collaborer avec les pouvoirs publics et d'autres groupes intéressés à l'élaboration des politiques, et communiquer aux Québécois les conclusions de ses recherches;
6. concentrer ses recherches autour de trois grands thèmes : l'analyse financière et économique, les stratégies commerciales et sectorielles ainsi que le leadership et les ressources humaines;
7. explorer ces pistes de recherche, entre autres : solutionner le déficit et améliorer les finances publiques; accroître la compétitivité fiscale; maximiser les retombées économiques des infrastructures; tirer profit du développement énergétique; améliorer la formation de la main-d'œuvre; reformuler les politiques d'immigration québécoises; accroître les échanges commerciaux; renouveler les pratiques en santé; assurer une meilleure intégration des communautés autochtones dans le développement du Nord; innover en entreprise; définir les meilleures pratiques en gestion des ressources humaines.

Le modèle d'exploitation

L'IdQ relèvera conjointement de HEC Montréal et du CBdC. Sa structure sera semblable à celle d'autres centres de recherche du CBdC et de HEC Montréal qui ont fait leurs preuves. Pour financer ses activités, l'IdQ devra d'abord attirer une masse critique de membres investisseurs issus principalement du secteur privé, mais aussi du secteur public, dont des sociétés d'État. L'IdQ est doté d'un président, d'une directrice et d'un directeur de la recherche. Le programme de recherche sera établi en collaboration avec les membres du conseil consultatif de l'IdQ, ainsi qu'en fonction du financement offert à l'Institut par ses membres investisseurs.

Les rapports de recherche de l'IdQ seront produits en collaboration avec les membres du groupe consultatif chargé du projet et d'autres spécialistes. Les membres se réuniront de façon régulière – il y aura au moins une rencontre en personne par année ainsi que d'autres réunions et discussions par vidéoconférence. En outre, les réunions seront planifiées de concert avec des décideurs de la classe politique et d'autres parties intéressées, par exemple les médias, afin de faire connaître les données recueillies par l'IdQ et plaider en faveur d'une réforme des politiques.

Les organisations membres

L'IdQ cherchera des investisseurs parmi les organisations du secteur privé qui se préoccupent de l'état de la compétitivité du Québec, vu qu'elles y sont établies ou qu'elles y mènent une part importante de leurs activités. Les investissements du secteur privé dans l'IdQ contribueront à plaider en faveur d'un ensemble moderne et compétitif de politiques et de programmes qui favoriseront l'établissement d'une économie plus compétitive. Pour recruter ses membres, l'IdQ fera appel à la classe politique et aux sociétés d'État provinciales et fédérales ainsi qu'aux municipalités, aux entreprises, aux coopératives et à diverses associations. Des partenariats pourront aussi être formés avec d'autres établissements universitaires et instituts de recherche.

Les catégories d'investisseurs

Quatre catégories d'investisseurs sont proposées aux organisations : champions, principaux, partenaires et participants. HEC Montréal et le CBdC demandent aux investisseurs de s'engager pour trois ans afin de soutenir la planification, le travail de recherche et les activités de l'IdQ.

Les investisseurs champions formeront la pierre angulaire de l'IdQ.

- Représentation auprès du groupe consultatif par un haut dirigeant qui en devient un membre central;
- Participation régulière à l'ensemble de la planification, de la conduite et du processus décisionnel de l'IdQ;
- Participation à des activités particulières comme la formulation du programme de recherche, de même que la sélection des projets de recherche et la prestation de conseils s'y rattachant;
- Montant de 100 000 \$ par an, pour trois ans.

Les investisseurs principaux formeront la base du réseau de membres.

- Représentation auprès du groupe consultatif de l'IdQ par un haut dirigeant;
- Participation à des activités particulières comme la formulation du programme de recherche, la sélection des projets de recherche et la prestation de conseils s'y rattachant;
- Échanges sur les conséquences et les options stratégiques suggérées par les résultats des recherches;
- Montant de l'investissement : 50 000 \$ par an, pour trois ans.

Les investisseurs partenaires

- Représentation auprès du groupe consultatif dans le cadre de projets de recherche particuliers;
- Accès aux résultats des recherches de l'IdQ avant leur diffusion publique;
- Participation à toutes les réunions de l'IdQ;
- Montant de l'investissement : 25 000 \$ par année, pour trois ans.

Les investisseurs participants

- Accès aux résultats des recherches de l'IdQ avant leur diffusion publique;
- Participation aux réunions de l'IdQ;
- Montant de l'investissement : 12 000 \$ par année, pour trois ans.

Pour de plus amples renseignements, prière de communiquer avec :

Mia Homsy

Directrice

Institut du Québec
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
3^e étage, bur. 3.450
Montréal (Québec) H3T 2A7
Tél. : 514-340-7101
Cell. : 438-837-3551
homsy@conferenceboard.ca